

WHITE PAPER

Supply Chain Management

OPTIMIERTE, EFFIZIENTE UND FLEXIBLE WERTSCHÖPFUNGSKETTE FÜR EINEN NACHHALTIGEN UNTERNEHMENSERFOLG



INHALT

Einführung zum Thema Supply Chain Management	3
Die fünf typischen Übeltäter für eine effiziente Wertschöpfungskette	3
Best Practice Optimierungsansatz.....	5
Ausblick	6

Einführung zum Thema Supply Chain Management

Das Rückgrat eines jedes Unternehmens ist die Wertschöpfungskette. Darum setzt eine nachhaltige, erfolgsversprechende und auf die Zukunft ausgerichtete Beratung auf eine optimierte, effiziente und flexible Wertschöpfungskette. Eine branchenspezifische Lösung, die übergreifend sämtliche Geschäftsprozesse – angefangen von vorgeschalteten Produktionsstufen, Kosten für Personal, Budgetierung und Berichtswesen, Beschaffung und Einkauf, Finanzen und Controlling, Investment und Risikomanagement bis hin zu Forschung und Entwicklung – umfasst ist an dieser Stelle äußerst wichtig.



Die fünf typischen Übeltäter für eine effiziente Wertschöpfungskette

Die Wertschöpfungskette trägt dann zu mehr Profitabilität bei, wenn sie abgespeckt ist. Daher müssen die Schwachstellen präzise erforscht und entsprechende Maßnahmen zur Optimierung unverzüglich ergriffen werden. Die Erfahrung zeigt, dass einzelne Schwachstellen sich überlappen und zur Gefährdung der Profitabilität des gesamten Unternehmens führen. Unsere Recherchen haben zur Aufdeckung der fünf typischen Übeltäter für eine effiziente Wertschöpfungskette geführt:

Zeitfaktor

Zeit ist Geld. Sie ist wertvoll und sollte optimal genutzt werden. Leider wird der Zeitfaktor oftmals unterschätzt. Manuelle, serielle und redundante Geschäftsprozesse müssen identifiziert und durch IT Systeme parallelisiert, automatisiert und in die Unternehmensstruktur flexibel integriert werden. Synchronisation bringt Struktur in ein Unternehmen, eine transparente Struktur führt zu Zeiteinsparung und trägt damit zur Kostensenkung bei.

Lagerhaltung

Die Materialwirtschaft ist eines der bedeutendsten Bestandteile innerhalb der Wertschöpfungskette. Sie dient als Schnittstelle zwischen der internen und externen Logistik. Eine ineffiziente Lagerhaltung hat ernsthafte Folgen auf die Logistik, und somit auf das gesamte Warenwirtschaftssystem eines Unternehmens. Transparente Prozesse sind die Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche effiziente Konsolidierung zur Kostenreduzierung.



Logistik

Der Anspruch an Logistik ist die Serviceorientierung und die vernetzte Kollaboration mit Wertschöpfungspartnern. Sie nimmt eine übergreifende Position innerhalb der Wertschöpfungskette ein. Eine ineffektive Logistik ist oft der Auslöser für die Illiquidität eines Unternehmens. Mit der Umsetzung der Optimierungsverfahren, wie bspw. Traveling Sales-

man Problem (TSP), Intermodal Freight Transport oder auch mit dem Cross Docking Verfahren haben wir in der Vergangenheit mehrere Logistikprozesse optimiert und somit zur Profitabilität des Gesamtunternehmens beigetragen.



Flexibilität

Festverdrahtete Prozesse entlang der Wertschöpfungskette machen aus einem Unternehmen einen wehrlosen Gegner im Ring. Auch wenn Fehler und Schwachstellen erkannt werden, können sie nicht aufgrund der Komplexität und der nicht vorhersehbaren Auswirkungen behoben werden. Eine Wettbewerbsfähigkeit ist somit nicht mehr gegeben, da erforderliche Echtzeit-Maßnahmen auf Marktveränderungen nicht ergriffen und umgesetzt werden können. Austauschbare Prozesse erlauben eine flexible Echtzeit-Reaktion auf neue Marktgegebenheiten und erhöhen die Wettbewerbsfähigkeit.

Informationsfluss

Heutige Geschäftsprozesse sind aufgrund der rasch voranschreitenden Globalisierung, der hohen Konsumentenansprüche, der stets steigenden Zuliefererzahl und Logistikpartner recht komplex geworden. Um dieser Tatsache entgegenzuwirken ist eine Offenlegung der Prozesse für die involvierten Partner von Bedeutung. Ein effizienter Informationsfluss verlangt die Verkapselung von Teilprozessen zur transparenten Interaktion zwischen den involvierten Businesspartnern und Geschäftsprozessen unter Berücksichtigung der allgemeinen Diskretion.

Best Practice Optimierungsansatz

Die Wertschöpfungskette beschreibt im Wesentlichen die Gestaltung der Wertschöpfung in unterschiedlichen Tätigkeitsstufen. Jede dieser Tätigkeitsstufen bietet einen individuellen Ansatzpunkt zur Differenzierung und leistet einen Beitrag zur relativen Kostenstellung eines Unternehmens im Wettbewerb. Wir unterscheiden im Rahmen der Wertschöpfungskette allgemein neun Aktionsfelder eines Unternehmens, die wir in zwei Hauptkategorien zusammenfassen:

- **Primäre Aktionsfelder:**

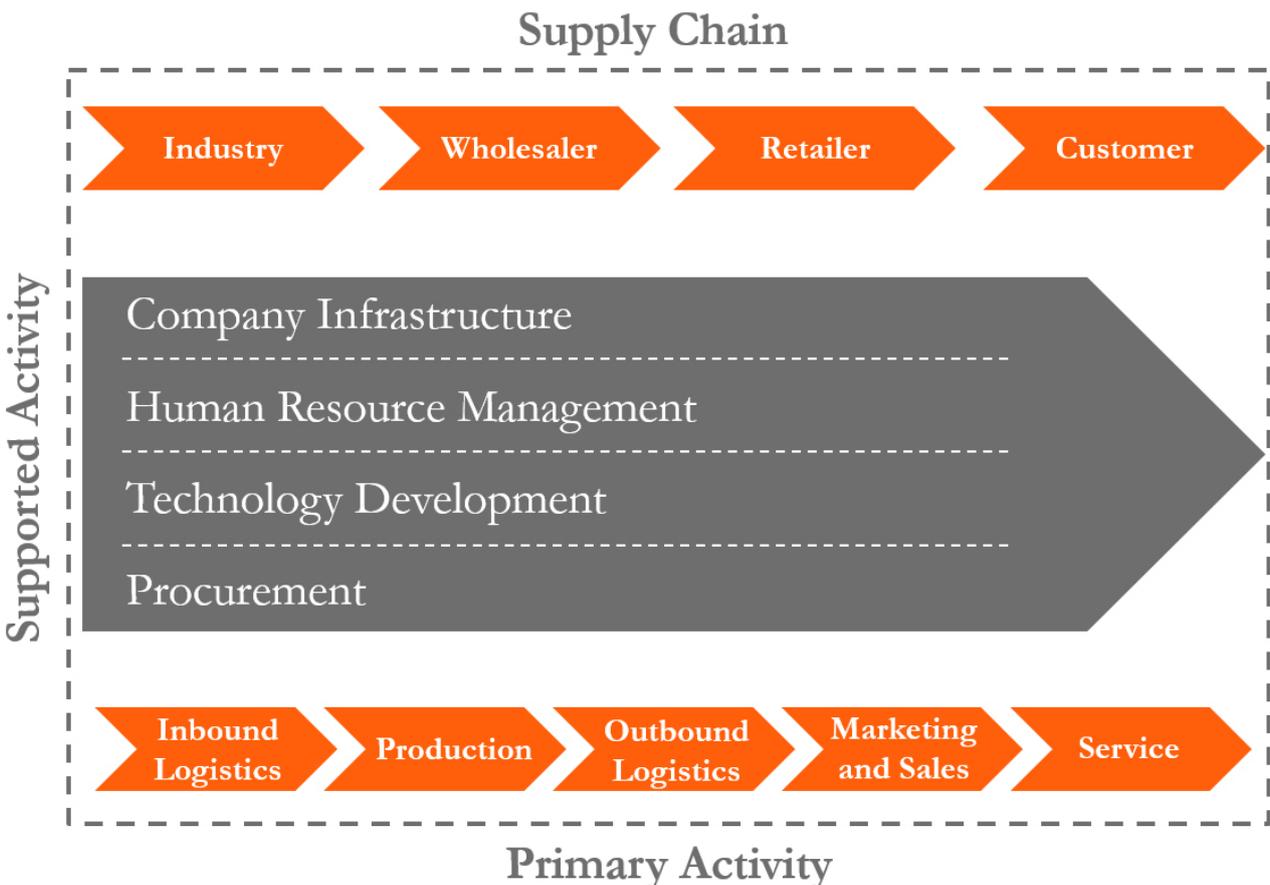
Eingangslogistik, Produktion, Ausgangslogistik, Service, Marketing und Vertrieb

- **Unterstützende Aktionsfelder:**

Unternehmensinfrastruktur, Technologiemanagement, Personalmanagement und Beschaffung

Unsere Erfahrungen aus bisherigen Projekten haben gezeigt, dass die typischen Ansatzpunkte für die Optimierung der Wertschöpfungskette insbesondere von Handelsunternehmen zum Großteil in der Logistik und Beschaffung liegen. Durch verbesserte Prozessabläufe in diesen Brei-

chen lassen sich beispielsweise die Warenverfügbarkeit drastisch erhöhen, Kosten für die Lagerhaltung spürbar reduzieren oder ein Teil der Beschaffung durch leistungsfähige Warenwirtschaftssysteme automatisch abwickeln.



Ausblick

Die steigenden Anforderungen an heutige Geschäftsprozesse erfordern innovative und intelligente Maßstäbe. Deshalb ist es eine Notwendigkeit auf bewährte Strategiemethoden und etablierte Best-Practices zu setzen, um Ihre Geschäftsprozesse schlank und effizient, gleichzeitig jedoch flexibel und expansibel zu gestalten.

Der wachsende Einfluss des Internets auf die Globalisierung der Märkte einerseits, sowie die stark zunehmende Vernetzung zwischen Mensch, Applikation und Maschine andererseits haben dem heutigen Geschäftsumfeld eine deutliche Dynamik in einem stark umkämpften Markt verliehen. Wettbewerbsfähigkeit verlangt neben der hohen Flexibilität, auch eine zügige real-time Reaktion auf neue Marktbedingungen.

Überlebenskünstler von morgen sind schon heute mit strategisch optimierten Prozessen gewappnet, um aus Rohdaten zeitnah strategische Entscheidungen treffen zu können. Das ist die Erfolgsformel für morgen, wir liefern die Lösung schon heute.

Nutzen Sie diese Vorteile für Ihr Unternehmen, um Ihr Marktpotential mit Hilfe von modernen IT-Lösungen noch effizienter auszuschöpfen.



ÜBER UNS

FUPCONS GmbH ist ein dynamisches, pulsierendes Beratungsunternehmen spezialisiert auf Business Intelligence Solutions, Strategie- und Geschäftsprozessberatung.

Die Consultants der **FUPCONS GmbH** beraten Sie zu erfolgreichen Geschäftsmodellen, setzen diese nachhaltig für Sie um und vermitteln Ihren Mitarbeitern eine neue unternehmerische Vision. Darüber hinaus profitieren Sie von ihrem Wissen, ihrer einzigartigen Branchenexpertise und ihrem breitgefächerten IT Know-how.

Neben umfassender IT-Kompetenz bieten die Consultants der **FUPCONS GmbH** den Kunden auch tiefgehendes Prozess Know-how und sind somit die IT und Business Spezialisten, wenn es um mehr als nur technische Umsetzung geht. Dank dieser Symbiose verstehen die Consultants der **FUPCONS GmbH** Ihre Sprache und sind imstande Ihre Bedürfnisse durch geeignete Business Strategien umzusetzen.

PHILOSOPHIE

Eine imponierend charakteristische Philosophie bei **FUPCONS GmbH** ist gewiss die Gesinnung, dass wir stets persönlich für unsere Kunden beratend zur Seite stehen und nicht etwa nur Aufträge akquirieren, um diese apodiktisch zur Abarbeitung zu delegieren. Beratung ist für uns eine Leidenschaft, eine Art Liebhaberei. Und das seit mehr als 10 Jahren.

Unternehmerisches Denken erfordert ein hohes Maß an Expertise, Persönlichkeit und Integration. Die Kunst besteht darin die Krönung dieser Attribute optimal gerecht zu werden.

Expertise: From BI to an Intelligent Business

Wir verfügen über eine einzigartige Branchenexpertise, fundierte IT Kenntnisse und ausgezeichnete Praxisnähe.

Persönlichkeit: Vertrauen Sie unseren Beratungsstil
Eine ehrliche und visionäre Persönlichkeit ist für uns das oberste Gebot. Unsere Berater tragen gewissenhaft zum Erfolg Ihres Unternehmens bei. Unsere Prinzipien sind einfach; Ihre Bedürfnisse zu verstehen und sie effizient umzusetzen. Mit uns sprechen Sie stets auf Augenhöhe.

Integration: Unsere Hand ist ausgestreckt

Der Grundsatz der Beratung liegt in der sozialen, dialogführenden Interaktion. Um dieser Devise gerecht zu werden, ist die Etablierung eines Kontextes zur partnerschaftlichen Integration von Bedeutung. Eine astreine Beratung beansprucht eine enge, vertrauensvolle Freundschaft.



Business & IT Consulting for an Intelligent Business – Darin liegt unsere Stärke!

Wenn Sie mehr über unseren Service erfahren möchten, kontaktieren Sie uns unter: info@fupcons.com

Bredelaerstr. 63, 40474 Düsseldorf | Phone: +49 (0) 211 - 260097 60 | Fax: +49 (0) 211 - 260097 61