

INHALT

Einführung zum Thema Cloud.....	3
SAP Analytics Cloud ist die Zukunft.....	3
Einblick in Predictive Analytics.....	5
Ausblick	7

Einführung zum Thema Cloud:

Im Zuge der digitalen Transformation vertrauen Unternehmen immer mehr auf die Nutzung von IT-Services aus der Cloud. Neue Nutzungsfelder wie Big Data, Mobility, Internet of Things, Bilderkennung und KI-Services können durch die Cloud unmittelbar, flexibel und kosteneffizient abgebildet werden. FUPCONS berät und begleitet vollumfänglich bei allen Fragen rund um die richtigen Cloud-Strategien für Ihr Unternehmen.



Wir verfügen über jahrelange Erfahrung, um die richtige Cloud-Strategie für Ihr Unternehmen zu konzipieren und diese abgestimmt auf Ihre Digitalstrategie umzusetzen. Unser Konzept orientiert sich dabei an allen relevanten Dimensionen Ihres digitalen Ökosystems auf Geschäftsebene (BPaaS), Applikationsebene (SaaS) und Infrastrukturebene (PaaS und IaaS).

SAP Analytics Cloud ist die Zukunft

SAP Analytics Cloud ist eine neue Generation von Analytics Lösungen in der Cloud, mit der Anwender schnell und in detaillierter Form Daten analysieren können. Die Technologie des maschinellen Lernens und die eingebettete künstliche Intelligenz helfen Ihnen, tiefe Erkenntnisse zu gewinnen, den Zugang zu kritischen Informationen zu vereinfachen und eine fundierte Entscheidungsfindung für alle zu ermöglichen.

Analysten können Daten abrufen und visualisieren, operative Mitarbeiter Berichte und Pläne erstellen, Finanz-Experten Vorhersagen machen, Data Scientists Vorhersagemodelle generieren und das Management kann sich relevante Informationen in einem Dashboard anzeigen lassen.

SAP Analytics Cloud wird in SAP-eigenen Rechenzentren betrieben. Kunden haben die Freiheit, selbst zu bestimmen, aus welchen Rechenzentren sie die Lösung nutzen wollen.

Je nach bestehender Kundeninfrastruktur ergeben sich zwei grundlegende Anwendungsszenarien:

- Der Kunde nutzt bereits SAP HANA in einer On-Premise-Umgebung: SAP Analytics Cloud wird über einen Browser aufgerufen. Von dort wird über ein Reverse-Proxy auf das Kundensystem zugegriffen. Der gesamte Datenfluss findet im Netzwerk des Kunden statt.

Der Kunde hält seine Daten in einer Non-SAP-HANA-Umgebung vor:

- Liegen die Daten in einer beliebigen Systemlandschaft On-Premise oder in der Cloud vor, werden sie kontextbezogen über eine sichere Verbindung in die SAP-Cloud repliziert. Dort werden die analytischen Funktionen ausgeführt.



In beiden Fällen machen sich Kunden die Vorteile des Software-as-a-Service-Angebots von SAP zunutze. Zum einen entfallen die aufwendige technische Installation, der Betrieb und die Wartung der Analytics-Lösungen. Zum anderen können Unternehmen mit SAP Analytics Cloud dem hohen Innovationsdruck im Analyse-Umfeld wirksam begegnen – weil SAP die Lösung kontinuierlich um die neuesten Funktionen ergänzt. SAP Analytics Cloud arbeitet zudem mit bereits vorhandenen BI- und Planungswerkzeugen von SAP nahtlos zusammen, ergänzt diese und schafft so eine agile, flexible und zukunftssichere, hybride Analytics-Umgebung.

Mit SAP Analytics Cloud spricht SAP speziell Endanwender in den Fachbereichen an. Die cloudbasierte Lösung macht ihnen schnell und unkompliziert umfassende Planungs- und Analyse -funktionen zugänglich. Statt häufig zwischen verschiedenen Anwendungen und Systemen wechseln zu müssen, können Anwender in SAP Analytics Cloud direkt auf alle benötigten Berichte, Modelle und Funktionen zugreifen.

Dank des modernen und intuitiven User-Interface lassen sich Dashboards, Datenmodelle und Allokationen per Drag-and-Drop beliebig zusammenstellen – und so individuelle Entscheidungs-räume gestalten. Der Anwender kann historische wie Echtzeit-daten auf einer beliebigen granularen Ebene analysieren und auch entsprechende Simulationen und Prognosen durchführen. Leistungsfähige Visualisierungstools ermöglichen ihm, Ergebnisse mit wenigen Mausklicks in Spreadsheets, Dashboards oder Infografiken deutlich zu machen. Integrierte Workflows und Kommunikationswerkzeuge erleichtern die Zusammenarbeit.

Einblick in Predictive Analytics

Predictive Analytics ist ein Bereich des Data Minings, der sich mit der Vorhersage (prediction) der wahrscheinlichen Zukunft und Trends auseinandersetzt. Das zentrale Element von Predictive Analytics ist der Prädiktor, eine Variable, die für eine einzelne Person oder Einheit gemessen wird, um zukünftiges Verhalten vorherzusagen. Das exponentielle Wachstum von Informationen sowie die neuesten Technologien und Techniken zur Verwaltung und Analyse von Daten bieten mehr Möglichkeiten als je zuvor. SAP Analytics Cloud for planning ist eine cloudbasierte Planungslösung, die sich auf den Endanwender – den Planenden – fokussiert. Sie ermöglicht schnelle und agile Planungsapplikationen inkl. Analysen und unterstützt den Planungsprozess mit vollumfänglichen Kollaborationsmöglichkeiten. SAP Analytics Cloud for planning verbindet also Planung und Reporting in einer Applikation, wobei das Look and Feel sehr stark an Excel angelehnt ist.



Predictive Policing ist eine Form von Predictive Analytics. Es geht darum, auf Basis von Datenmodellen Voraussagen darüber zu treffen, wie sich eine Situation in Zukunft entwickeln wird oder kann. Auch Unternehmen wollen komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge vorhersagen können, um bessere Entscheidungen zu treffen und sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.

Doch was bedeutet Predictive Analytics konkret? Der Begriff fällt häufig im Kontext von Business Intelligence, Business Analytics und Data Mining. Weitere Schlagwörter wie Descriptive oder Prescriptive Analytics stiften zusätzliche Verwirrung.

Predictive Analytics ist eine Teilmenge von Business Intelligence (BI) und Business Analytics (BA). BI und BA werden oft synonym verwendet, obwohl es Unterschiede bei Fragestellung und Methodik gibt. Im Prinzip stellt Business Analytics eine fortschrittlichere Evolutionsstufe von BI dar. Business Intelligence wird aber oft als Oberbegriff für alle Formen der Datenanalyse im Unternehmen verwendet.



Mit Business Intelligence (BI) sind Unternehmen in der Lage, Fragen zur aktuellen wirtschaftlichen Situation zu beantworten, indem sie Unternehmensdaten systematisch sammeln, auswerten und darstellen. Kennzahlen und Auswertungen zum Monats- oder Quartalsende unterstützen in Kombination mit Soll-Ist-Vergleichen das Management dabei, bessere operative oder strategische Entscheidungen zu treffen.

Predictive Analytics Methodology driven by **FUPCONS GmbH**

Ausblick

Die steigenden Anforderungen an heutige Geschäftsprozesse erfordern innovative und intelligente Maßstäbe. Deshalb ist es eine Notwendigkeit auf bewährte Strategieansätze und etablierte Best-Practices zu setzen, um Ihre Geschäftsprozesse schlank und effizient, gleichzeitig jedoch flexibel und expansibel zu gestalten.

Der wachsende Einfluss des Internets auf die Globalisierung der Märkte einerseits, sowie die stark zunehmende Vernetzung zwischen Mensch, Applikation und Maschine andererseits haben dem heutigen Geschäftsumfeld eine deutliche Dynamik in einem stark umkämpften Markt verliehen. Wettbewerbsfähigkeit verlangt neben der hohen Flexibilität, auch eine zügige real-time Reaktion auf neue Marktbedingungen.

Überlebenskünstler von morgen sind schon heute mit strategisch optimierten Prozessen gewappnet, um aus Rohdaten zeitnah strategische Entscheidungen treffen zu können. Das ist die Erfolgsformel für morgen, wir liefern die Lösung schon heute.

Nutzen Sie diese Vorteile für Ihr Unternehmen, um Ihr Marktpotential mit Hilfe von moderne IT-Lösungen noch effizienter auszuschöpfen.



ÜBER UNS

FUPCONS GmbH ist ein dynamisches, pulsierendes Beratungsunternehmen spezialisiert auf Business Intelligence Solutions, Strategie- und Geschäftsprozessberatung.

Die Consultants der **FUPCONS GmbH** beraten Sie zu erfolgreichen Geschäftsmodellen, setzen diese nachhaltig für Sie um und vermitteln Ihren Mitarbeitern eine neue unternehmerische Vision. Darüber hinaus profitieren Sie von ihrem Wissen, ihrer einzigartigen Branchenexpertise und ihrem breitgefächerten IT Know-how.

Neben umfassender IT-Kompetenz bieten die Consultants der **FUPCONS GmbH** den Kunden auch tiefgehendes Prozess Know-how und sind somit die IT und Business Spezialisten, wenn es um mehr als nur technische Umsetzung geht. Dank dieser Symbiose verstehen die Consultants der **FUPCONS GmbH** Ihre Sprache und sind imstande Ihre Bedürfnisse durch geeignete Business Strategien umzusetzen.

PHILOSOPHIE

Eine imponierend charakteristische Philosophie bei **FUPCONS GmbH** ist gewiss die Gesinnung, dass wir stets persönlich für unsere Kunden beratend zur Seite stehen und nicht etwa nur Aufträge akquirieren, um diese apodiktisch zur Abarbeitung zu delegieren. Beratung ist für uns eine Leidenschaft, eine Art Liebhaberei. Und das seit mehr als 10 Jahren.

Unternehmerisches Denken erfordert ein hohes Maß an Expertise, Persönlichkeit und Integration. Die Kunst besteht darin die Krönung dieser Attribute optimal gerecht zu werden.

Expertise: From BI to an Intelligent Business
Wir verfügen über eine einzigartige Branchenexpertise, fundierte IT Kenntnisse und ausgezeichnete Praxisnähe.

Persönlichkeit: Vertrauen Sie unseren Beratungsstil
Eine ehrliche und visionäre Persönlichkeit ist für uns das oberste Gebot. Unsere Berater tragen gewissenhaft zum Erfolg Ihres Unternehmens bei. Unsere Prinzipien sind einfach; Ihre Bedürfnisse zu verstehen und sie effizient umzusetzen. Mit uns sprechen Sie stets auf Augenhöhe.

Integration: Unsere Hand ist ausgestreckt
Der Grundsatz der Beratung liegt in der sozialen, dialogführenden Interaktion. Um dieser Devise gerecht zu werden, ist die Etablierung eines Kontextes zur partnerschaftlichen Integration von Bedeutung. Eine astreine Beratung beansprucht eine enge, vertrauensvolle Freundschaft.



Business & IT Consulting for an Intelligent Business – Darin liegt unsere Stärke!

Wenn Sie mehr über unseren Service erfahren möchten, kontaktieren Sie uns unter: info@fupcons.com
Bredelaerstr. 63, 40474 Düsseldorf | Phone: +49 (0) 211 - 260097 60 | Fax: +49 (0) 211 - 260097 61